

1. Welche **konkreten Methoden** nützen PolitikerInnen für **Inszenierungen in**

**Medien!** Nenne je **ein Beispiel.** (4)

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. **Was bedeutet bzw. wer war...? Erkläre kurz und kompakt**, sodass es dein Opa versteht (wer, wann, wo, was, ...)! (8)

**Wählerstromanalyse:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Bandwagon-Effekt:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**KISS:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Horse-Race-Journalism:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Welche **drei grundlegenden Funktionen** haben Medien? **Erkläre kurz!** (6)

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Richtig (R) oder Falsch (F)? **Markiere die falschen Stellen!** (9)

Textstelle	R/F
Laut österreichischer Verfassung kann der/die Bundespräsident/in frei wählen, wen er/sie mit der Regierungsbildung beauftragt.	
In diktatorischen Regimen sind die Rechte der Menschen in vielen Bereichen eingeschränkt. Auch die Pressefreiheit ist in solchen Systemen meist massiv eingeschränkt.	
Gute bzw. schlechte Meinungsumfragen für eine Partei sind von Interesse für ParteifunktionärInnen. WählerInnen können sie bei ihrem Wahlverhalten aber kaum beeinflussen.	
Bei den WählerInnen ab 60 war die ÖVP die stärkste Partei bei den NRW.	
Junge WählerInnen von 16 bis 34 haben in einem überproportionalen Ausmaß ÖVP und Neos gewählt.	
Die Organisation <i>Reporter ohne Grenzen</i> erstellt alljährlich ein weltweites Ranking für die Qualität der Pressefreiheit in einzelnen Ländern.	
Medien tragen mit der Auswahl und Aufbereitung der Themen Verantwortung, verfügen aber über wenig Macht im politischen Prozess.	
SPÖ, Grüne und Neos werden eher von der städtischen Bevölkerung gewählt, während FPÖ und ÖVP einen höheren Anteil an ländlichen WählerInnen haben.	
Bei den NRW 2024 haben fast gleich viele Frauen und Männer die FPÖ gewählt.	
Medien werden manchmal auch als „vierte Gewalt“ neben Gesetzgebung, Verwaltung und Rechtsprechung bezeichnet.	

4. **Political Campaigning** – Erkläre kurz folgende beiden Begriffe (2)!

**Dirty Campaigning:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Positive Campaigning:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_