

»ZEIT für die Schule«-Arbeitsblätter | Fake-News erkennen**Aufgaben****1. Gefahren von Fake-News anhand eines fiktiven Beispiels erschließen (5 P.)**

- a. Lesen Sie den Chat M1 – »Insekten in Lebensmitteln?«. Inwiefern beeinflusst die Nachricht über Insektenpulver in Lebensmitteln die politische Meinung von Sascha.
- b. Vermuten Sie: Wieso vertraut Sascha der Information?

Meine Beantwortung (ca. 60 eigene Worte)

- a. Die Nachricht über Insektenpulver in Lebensmitteln lässt Sascha negativ über die EU denken, denn das Thema beschäftigt ihn intensiv und wertet deswegen die gesamte EU ab. Die Nachricht verstärkt seine Skepsis gegenüber den „Ökos“ und den „Ökoparteien“, die er jetzt auf keinen Fall wählen will.
- b. Ich denke, er vertraut diesen Informationen, weil sie seine eigenen Ansichten und Meinungen bestätigen. Es fällt Menschen meist leichter, Aussagen zu vertrauen, die ihre eigene Meinung verstärken.

2. Differenzierung von Fake-News, Desinformation, Falschinformation (5P.)

- a. Lesen Sie den Text M2 – »Fake-News, Falschnachrichten und Desinformation«.
- b. Erläutern Sie in eigenen Worten den Unterschied zwischen »Desinformation« und »Falschinformation«.
- c. Wie lässt sich der Begriff Satire von Fake-News bzw. Desinformation abgrenzen?

Meine Beantwortung (ca. 60 eigene Worte)

- a. Desinformation wird bewusst in die Welt gesetzt, um Personen zu manipulieren und in die Irre zu führen. Neu produzierte Texte, Bilder, etc. behaupten falsche Tatsachen.
Falschinformationen hingegen sind Irrtümer und die Menschen, die sie verbreiten, haben nicht die Absicht, jemanden zu täuschen.
- b. Fake-News oder Desinformationen geben vor, eine vertrauenswürdige und echte Nachricht zu sein - mit dem Ziel, die Leser und Leserinnen zu täuschen. Satire hingegen stellt wahrheitsgemäße Fakten und Nachrichten mit kritischem Humor dar. Stilmittel sind Ironie und Übertreibung.

3. Das Entstehen von Desinformationen nachvollziehen (5 P.)

- a. Lesen Sie den Text M3: »Wie uns Russland in die Netzwerke funkt«. Am Beispiel der russischen Doppelgänger-Kampagne wird hier erklärt, wie Falschnachrichten entstehen, verbreitet, verschleiert und auch aufgedeckt werden.
- b. Beantworten Sie schriftlich die Fragen 1 und 2 in den Kästen neben dem Fließtext. Die Antworten können Sie aus dem Artikel erschließen.

Meine Beantwortung (ca. 60 eigene Worte)

- a. Die Doppelgänger-Kampagne funktioniert, indem sie gefälschte Beiträge veröffentlicht, die in die Irre führen sollen. Es handelt sich meist um Videos oder Texte, die so wirken, als ob sie von seriösen Medien wie bspw. der Süddeutschen Zeitung stammen. So wirken sie auf die Leser/innen authentischer und somit glaubwürdiger.
- b. Durch forensische Analysen konnte festgestellt werden, dass es sich bei dem Beispiel um eine russische Desinformations-Kampagne handelt. Doppelgänger-Kampagnen können jedoch auch durch offensichtliche Fehler erkannt werden.

4. Einen SWR-Fakefinder-Test durchführen

Rufen Sie im Internet den SWR Fakefinder auf: <https://swrfakefinder.de>.

Hier können Sie testen, ob Sie Desinformationen erkennen können.

- Wählen Sie einen Namen und Avatar, und starten Sie das Quiz.
- Fiktive Chat-Personen geben Ihnen in unterschiedlichen Stationen Tipps oder fordern Sie auf, selbst zu recherchieren.
- Sie bekommen auch Feedback mit der Auflösung und Hintergrundinformationen sowie Hinweise, wie man Fakes entlarven kann.